

ПРОГРАММА
государственного экзамена
по направлению 27.04.05 «Инноватика»

Программа государственного экзамена была составлена коллективом преподавателей кафедры управления инновациями (А.Н. Солдатов, Э.Г. Матюгина, Э.А. Соснин). В основу положены требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 27.04.05 – «Инноватика» и положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений.

Программа предназначена для студентов Томского государственного университета, обучающихся по направлению 27.04.05 «Инноватика».

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению является заключительным этапом подготовки магистрантов и имеет своей целью оценку теоретических знаний и проверку подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Программа междисциплинарного экзамена включает ключевые и практически значимые вопросы по направлению 27.04.05 «Инноватика»: Стратегическое планирование; Управление исследованиями и разработками.

Экзаменуемый студент должен подтвердить знание фундаментальных основ:

- принципы, методы и технологии нововведений для реализации проектов производства конкурентоспособных товаров и услуг;
- современных методов, форм и структуры организации инновационной деятельности;
- основ стратегического менеджмента;
- экономической теории и финансового обеспечения инновационной деятельности, включая бизнес-планирование.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ЭКЗАМЕНУЕМЫХ

При оценке знаний на государственном междисциплинарном экзамене учитывается:

- правильность и осознанность изложения содержания ответа на вопросы, полнота раскрытия понятий и закономерностей, точность употребления и трактовки общенаучных и специальных терминов;
- степень сформированности интеллектуальных и научных способностей экзаменуемого;
- самостоятельность ответа;
- речевая грамотность и логическая последовательность ответа.

Оценка «отлично»:

- полно раскрыто содержание вопросов в объеме программы и рекомендованной литературы;
- четко и правильно даны определения и раскрыто содержание концептуальных понятий, закономерностей, корректно использованы научные термины;

- для доказательства использованы различные теоретические знания, выводы из наблюдений и опытов;
- ответ самостоятельный, исчерпывающий, без наводящих дополнительных вопросов, с опорой на знания, приобретенные в процессе специализации по выбранному направлению информатики.

Оценка «хорошо»:

- раскрыто основное содержание вопросов;
- в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины;
- ответ самостоятельный;
- определения понятий неполные, допущены нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях, исправляемые по дополнительным вопросам экзаменаторов.

Оценка «удовлетворительно»:

- усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно;
- определение понятий недостаточно четкое;
- не использованы в качестве доказательства выводы из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении;
- допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий.

Оценка «неудовлетворительно»:

- ответ неправильный, не раскрыто основное содержание программного материала;
- не даны ответы на вспомогательные вопросы экзаменаторов;
- допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

БАНК ВОПРОСОВ ПО РАЗДЕЛАМ

Вопросы по разделу «Управление исследованиями и разработками»

1. Признаки, характеризующие современный изобретательский труд с середины прошлого века.
2. Чем техника отличается от технологии?
3. Определение научно исследовательской работы (НИР). Цель НИР.
4. Определение опытно конструкторской работы (ОКР). Цель ОКР.
5. В чём состоят 2 этапа постановки на производство?
6. Главные особенности проведения НИОКР в России.
7. Три фактора обеспечения конкурентоспособности продукции и роль каждого из них.
8. Десять стадий жизненного пути продукта.
9. Чем НИОКР выделяется из всех стадий жизненного пути продукта?

10. Какие специалисты нужны на разных стадиях жизненного пути продукта?
11. Стадия принятия решения о начале работ: что инициирует, из каких этапов состоит.
12. Задача стадии НИР. Признаки «идеальной» НИР.
13. Стандартные этапы НИР.
14. Функции менеджера НИР.
15. Цель управление теоретическими изысканиями в ходе НИР.
16. Цель управления экспериментальной работой в ходе НИР.
17. Что такое макет? Главное правило макета.
18. Основания для открытия ОКР.
19. Стандартные этапы ОКР. Задачи менеджера на каждом из этапов.
20. Пять типов конфликтов, которые разрешает менеджер в ходе ОКР.
21. Цель и инструменты этапа доводки. Почему доводкой пренебрегают?
22. Главные задачи менеджера для стадии доводки.
23. Вопросы, на которые должен ответить менеджер при подготовке производства.
24. Цель освоения производства.
25. Две главные особенности НИОКР, отличающие её от работы на производстве.
26. Отличия в управлении НИОКР от администрирования производства.
27. Пять способов экономии времени при выполнении НИОКР.
28. Типичные ошибки менеджеров в управлении проектами НИОКР, связанные с неучётом творческого характера работы на этом этапе.
29. Пять типичных ошибок управления в фазе НИОКР.
30. Что лежит в основе ловушек, в которые попадают предприятия? Общая стратегия менеджера по недопущению ошибок управления предприятием.
31. Приёмы патентной борьбы. Какой приём является самым эффективным.
32. Три категории рисков для проектов НИОКР.
33. Риски общего характера в ходе НИОКР.
34. Риски, связанные с объектами промышленной собственности предприятия.
35. Риски, связанные с объектами авторского права.

Вопросы по разделу «Стратегическое планирование»

1. Понятие стратегии компании. Этапы формирования стратегии.
2. Классификация стратегий компании по направлению развития.
3. Анализ сред бизнеса. Формирование ориентиров стратегического развития компании.
4. Технология формирования ассортимента.
5. Порядок определения оптимального объема производства.
6. Стратегическое планирование производства.

7. Стратегии конкуренции.
8. Взаимосвязь стратегических и тактических планов компании.
9. Жизненный цикл товара.
10. Порядок определения затрат на продвижение товара на рынке.
11. Бизнес-план – назначение, структура, порядок разработки.
12. Совокупность планов компании в зависимости от временного горизонта.
13. Преимущества и условия реализации эффекта масштаба.
14. Выбор формы снабжения компании. Определение потребности в ресурсах.
15. Оценка эффективности деятельности компании.