«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ТвГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Белоцерковский

 «01» апреля 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке проведения V Конкурса студенческих бизнес-идей с оценкой возможности их коммерциализации «Бизнес-старт» на базе Студенческого бизнес-инкубатора

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тверской государственный университет»

1. **ТЕМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Студенческий бизнес-инкубатор (СБИ) –** объект инновационной инфраструктуры ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (ТвГУ), содействующий коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, специализирующийся на создании благоприятных условий (предоставление помещений, услуг) для создания, становления и эффективной деятельности малых инновационных компаний, учебных научно-производственных центров, временных творческих коллективов, студенческих творческих объединений, победивших в конкурсе и ставших участниками бизнес-инкубатора.

**Услуги СБИ –** комплекс услуг, оказываемых участникам СБИ и получателям услуг СБИ с целью содействия их успешному развитию через реализацию проектов по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в интересах ТвГУ.

**Получатели услуг СБИ** – субъекты малого инновационного предпринимательства, юридические лица, в том числе в уставном капитале которых имеется доля ТвГУ, учебные научно-производственные центры и студенческие творческие объединения, победившие в конкурсе, которым бизнес-инкубатор оказывает услуги без предоставления помещений в СБИ ТвГУ.

**Участник СБИ –** субъекты малого инновационного предпринимательства, юридические лица, в том числе в уставном капитале которых имеется доля ТвГУ, учебные научно-производственные центры и студенческие творческие объединения, реализующие инновационные проекты, имеющие целью коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности ТвГУ и в интересах ТвГУ, которым предоставляются помещения СБИ ТвГУ и оказываются услуги.

**Бизнес-идея** - идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании. Бизнес-идея направлена на создание товаров или услуг, которые могут быть введены и реализованы благодаря сформулированной в бизнес-идее новой бизнес-модели.

**Коммерциализация** - деятельность, направленная на организацию выпуска конкурентоспособных инновационных продуктов или услуг, способных с одной стороны, удовлетворить все возрастающие потребности потребителей, а с другой стороны - возместить интеллектуальные и материальные затраты их создателей.

**2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Конкурс студенческих бизнес-идей Тверского государственного университета осуществляется посредством оценки представленных на конкурс заявок и презентации бизнес-идеи.

2.2. Задачи отбора:

2.2.1. Содействие процессу коммерциализации бизнес-идей сту­ден­тов, включая привлечение инвестиций, экспертное, организационное, кадровое сопровождение, а также дополнительную профессиональную подготовку в области экономики и управления.

2.2.2. Повышение интереса студентов к проблематике приоритетных направлений развития науки и техники, утвержденных Президентом РФ.

2.2.3. Стимулирование процесса оформления объектов интеллектуальной собственности в форме нематериальных активов, принадлежащих университету, их капитализации посредством вывода на рынок инновационных продуктов и услуг.

2.2.4. Расширение сотрудничества молодежи с научным сообществом и экспертами в научно-технической сфере.

2.2.5. Проведение оперативной, объективной и гласной оценки поданных заявок.

2.3. Предмет Конкурса.

 Предметом конкурса студенческих бизнес-идей является право на получение услуг СБИ ТвГУ.

 2.4. Период проведения.

 Заявки принимаются в период с 1 по 17 апреля 2015. Очная презентация бизнес-идей состоится 14 мая 2015 года.

 2.5. Участники отбора.

 Участниками отбора являются студенты и магистранты ВУЗов Российской Федерации, представившие в срок заявку на участие в конкурсе студенческих бизнес идей (Приложении № 1) , далее Участники.

 На участие в конкурсе не допускаются студенты и команды, предполагающие осуществлять виды деятельности, противоречащие законодательству Российской Федерации.

2.6. Организатор Конкурса.

 Организатором Конкурса является СБИ ТвГУ. Организатор Конкурса обеспечивает:

* равные условия для всех участников;
* объективность и справедливость оценки;
* компетентность экспертовпо научным направлениям и бизнес-планированию;
* конфиденциальность информации;

- недопущение разглашения сведений о результатах конкурса ранее даты их официального объявления.

2.7. Определение победителей осуществляет конкурсная комиссия, состав которой утверждается решением проректора по научной и инновационной деятельности.

2.8 Члены конкурсной комиссии осуществляют свою деятельность на общественных началах.

**3. Процедура проведения ОТБОРА**

3.1. Конкурс проводится в два этапа: на заочном этапе конкурсной комиссией оцениваются заявки, поданные в установленные сроки, и определяются студенты и команды, которые допускаются к участию в очном этапе конкурса. На очном этапе Конкурса Участники лично представляют свои бизнес-идеи. По результатам представления конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса.

3.2. Размещение объявлений о проведении Конкурса студенческих бизнес-идей и о приеме заявок на участие в соответствии с Приложением №1 осуществляется на странице СБИ на официальном сайте ТвГУ: <http://university.tversu.ru/innovations/sbi/>

3.3. Прием Заявок осуществляется СБИ в период с 1 по 10 апреля 2015года

на электронную почту СБИ ТвГУ: sbitversu@yandex.ru

3.4. Очное представление бизнес идей состоится 14 мая 2015 года в тверском государственном университете по адресу: Экономический факультет ТвГУ г.Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22, ауд. 301 ([метка на карте](https://maps.yandex.ru/?text=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%2C%20%D0%A2%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%8C%2C%202-%D1%8F%20%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0%20%D0%93%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%2C%2022&sll=35.883132%2C56.885004&ll=35.8831) )

3.5. Определение победителей Конкурса.

Победители определяются конкурсной комиссией на основе представления бизнес-идеи на очном этапе конкурса.

 3.7. Победители Конкурса получают денежное вознаграждение, размер которого определяется приказом ректора ТвГУ. С победителями конкурса также возможно заключение соглашение на оказания услуг СБИ ТвГУ.

**Приложение № 1**

|  |  |
| --- | --- |
|  | В конкурсную комиссию Студенческого бизнес-инкубатора Тверского государственного университета |

**ЗАЯВКА**

на участие V Конкурсе студенческих бизнес-идей с оценкой возможности их коммерциализации «Бизнес-старт»

1. Условное наименование бизнес-идеи. Полное. Краткое.
2. Сведения о заявителях:

**О руководителе команды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Место учебы (ВУЗ, факультет, специальность, курс) | Контактный телефон | Email |
|  |  |  |  |

**О членах команды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Место учебы (ВУЗ, факультет, специальность, курс) | Контактный телефон | Email |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Сведения о научном руководителе команды (в случае несовпадения руководителя и научного руководителя)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность | Ученая степень | Контактный телефон | Email |
|  |  |  |  |  |

1. Описание бизнес-идеи и предполагаемой деятельности, в том числе:
	* продукта, работы (услуг);
	* требуемого для реализации проекта ключевого персонала (руководителя, маркетолога, экономиста, технических специалистов и т.д.);
	* требуемого для реализации проекта оборудования (права пользования оборудованием);
	* экономические расчёты
2. Приложение к заявке: презентация бизнес-идеи в формате .ppt

Руководитель команды \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_