**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном молодежном образовательном конкурсе «IT-проект»**

1. **Общие положения.**
	1. Настоящее положение определяет основные цели и задачи регионального молодежного образовательного конкурса «IT-проект» (далее – Конкурс), организацию и порядок его проведения.
	2. Проведение Конкурса направлено на развитие деловой активности и поддержку инициатив молодежи по разработке и реализации перспективных бизнес – проектов в сфере или с применением информационных технологий, создание и развитие спиноф-проектов вокруг предприятий и организаций Томской области, пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности.
2. **Организаторы Конкурса.**
	1. Организатор Конкурса: Негосударственное образовательное учреждение «Открытый Молодёжный Университет» (далее ОМУ).

2.2 Конкурс проводится при поддержке: Департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области и НО «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области»

1. **Основная цель и задачи Конкурса.**
	1. Цель конкурса:

 выявление и поддержка перспективных бизнес-проектов в сфере или с применением информационных технологий.

* 1. Задачи:
1. поддержка перспективных предпринимательских проектов с участием молодежи;
2. распространение положительного опыта работы победителей конкурса;
3. развитие навыков и знаний в сфере предпринимательства в молодежной среде;
4. повышение уровня профессиональной ИКТ-компетентности участников субъектов малого и среднего бизнеса Томской области через образовательные мероприятия.
5. **Участники Конкурса.**
	1. Участником конкурса может стать житель Томской области, предоставивший заполненную Заявку, Анкету участника мероприятия (в бумажной и электронной форме), (приложение 1) и конкурсные материалы, соответствующие требованиям данного положения.

4.3. Участник, направляя заявку и анкету на Конкурс, тем самым подтверждает, что все указанные в Анкете данные верны. Дает согласие на их обработку, в целях отбора и участия в мероприятии, внесения их в реестр участников региональной программы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, держателем которого является Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области. Дает своё согласие на предоставление Организатором Конкурса информации третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных Конкурса).

1. **Основное содержание Конкурса.**
	1. Конкурс проводится по 2 направлениям:
* «Бизнес-проект» - конкурс перспективных проектов в сфере или с применением информационных технологий. Возраст участников от 18 до 30 лет.
* «Продвижение» - конкурс презентаций новых бизнес – направлений и перспективных проектов предприятий и организаций Томской области, конкурс работ проводится по номинациям: PowerPoint-презентация, Флеш-презентация, Сайт-визитка. Возраст участников от 14 до 30 лет.
	1. В рамках проведения конкурса организуется серия образовательных мероприятий.
1. **Этапы проведения Конкурса.**
	1. Информационная кампания и образовательные мероприятия:
* Декабрь 2012 г. - январь 2013 г. — Запуск информационной кампании для потенциальных участников.
* Декабрь 2012 г. – январь 2013 г. — Информирование предприятий и организаций о возможности участия.
* Январь - февраль 2013 г. - Прием предварительных заявок на участие.
* Февраль 2012 г. – март 2013 г. — Организация и проведение образовательных мероприятий.
	1. Заочные мероприятия:
* Январь – февраль 2013 г. - Разработка экспертных карт, формирование списка экспертов.
* Январь – февраль 2013 г. — Прием конкурсных материалов.
* Февраль - Март 2013 г. — Заочный этап экспертизы.
	1. Очные мероприятия:
* Март 2013 г. — Очные мероприятия конкурсного отбора. Подведение итогов и награждение.
	1. Участие в стажировках или образовательных мероприятиях:
* Март – ноябрь 2013 г. — Организация участия победителей в стажировках или образовательных мероприятиях.
* Ноябрь 2013 г. - Финансовый отчет победителей по итогам участия в стажировках или образовательных мероприятиях.
1. **Организация Конкурса.**
	1. Организатором Конкурса выступают негосударственное образовательное учреждение «Открытый Молодежный Университет»**.**
	2. Участником конкурса может стать житель Томской области, предоставивший заполненную Заявку, Анкету участника мероприятия (в бумажной и электронной форме), (приложение 1) и конкурсные материалы, соответствующие требованиям данного положения.
	3. Заявки от Участников Конкурса принимаются в установленные сроки на электронный адрес itkonkurs2013@gmail.com илив конвертах по адресу: Мокрушина 9, стр.1, каб. 207 с 9:00 до 18:00 ч. При подаче заявки по электронной почте, в случае отсутствия статуса «Ваша заявка принята» в течение 3-х рабочих дней, Участнику необходимо уточнить статус получения по тел. «горячей» линии 8 800 7008 028 (звонок по России бесплатный). Контактное лицо – Гуськова Анна Александровна.
	4. Организатор формирует программу проведения Конкурса, его символику, атрибуты, составляет смету расходов на проведение Конкурса, а также решает другие вопросы, связанные с проведением Конкурса.
	5. Организатор Конкурса утверждает состав рабочих групп, экспертных комиссий и привлекает к работе необходимых специалистов.
	6. Организатор имеет право включать в программу Конкурса дополнительные мероприятия, изменять сроки его проведения, отменять Конкурс в случае отсутствия финансовых средств на его проведение, необходимого количества участников или иных причин.
	7. В случае изменения сроков проведения или отмены Конкурса Организатор оповещает участников Конкурса не менее чем за 2 недели до установленного срока его проведения.
	8. Организатор Конкурса может использовать фрагменты конкурсных работ на Интернет-страницах, в информационных изданиях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива
	9. В обязанности организаторов входит:
* Информирование потенциальных участников о конкурсе и размещение материалов в сети Интернет на сайте <http://lidertomsk.ru/> и других информационных ресурсах.
* Подготовка информационных материалов.
* Сбор заявок участников.
* Координация образовательных мероприятий.
* Информирование участников о мероприятиях.
* Организация очных мероприятий.
* Организация экспертизы: формирование экспертной команды, организация проведение экспертизы.
* Обеспечение награждения Победителей.
* Организация финансирования участия победителей в стажировках или образовательных мероприятиях.
1. **Экспертиза проектов.**
	1. Представленные на Конкурс проектные работы, своевременно зарегистрированные и соответствующие требованиям настоящего Положения, подлежат экспертизе, проводимой экспертными комиссиями Конкурса.
	2. Процедурные вопросы экспертизы составляют экспертную тайну и не подлежат общественному оглашению.
	3. Оглашению подлежат результаты экспертной работы.
	4. При осуществлении экспертизы эксперты руководствуются следующими основными критериями:

Направление «Бизнес-проект»:

* актуальность проекта для решения поставленных задач;
* рыночный потенциал разработки;
* новизна (инновационность) разработки;
* техническая и организационная выполняемость проекта;
* команда проекта (ресурсное обеспечение);
* представление информации и материалов.

Направление «Продвижение»

* концепция подачи материала;
* дизайн;
* исполнение (техническая сложность);
* соответствие темы и выбранной формы подачи материала;
* ораторское мастерство выступающего;
1. **Условия участия в Конкурсе.**
	1. В заочном и образовательном этапах Конкурса принимают участие все участники, подавшие заявку и соответствующие всем требованиям настоящего Положения.
	2. Оплата проезда, проживания и питания участников Конкурса — за счет направляющей стороны.
	3. Участниками очного этапа могут стать только участники заочного этапа, получившие приглашение от организатора Конкурса по итогам работы экспертной комиссии. Участники, не принимавшие участие в заочном этапе, смогут принять участие только в случае специального решения Организатора.
	4. **Участие в образовательных мероприятиях:**
		1. В рамках Конкурса участники могут принять участие в образовательных мероприятиях.
		2. Принять участие в образовательных мероприятиях могут потенциальные участники обоих направлений.
		3. Для участия в образовательных мероприятиях Конкурса необходимо подать заявку до 31.01.2013. После этого начинается формирование образовательных групп и графика мероприятий.
		4. Информация об образовательных мероприятиях размещается на сайте <http://lidertomsk.ru/>
	5. **Участие в направлении «Бизнес-проект»:**
		1. Для участия в Конкурсном направлении «Бизнес-проект» необходимо подать заявку с приложением конкурсных материалов до 17.02.2013. Конкурсные материалы предоставляются в формате бизнес – плана в сфере или с применением информационных технологий.
		2. Конкурс проводится в 2 этапа:
* заочный – подача заявки и конкурсных материалов, экспертиза и отбор материалов для очного этапа;
* очный этап – представление своих материалов экспертам.
	+ 1. В очном этапе проект может быть представлен доверенными лицами или группой поддержки.
		2. В случае, если участник конкурса не может воспользоваться правом участия в наградной стажировке или образовательном мероприятии, он может передать это право на основании нотариально заверенного заявления жителю Томской области в возрасте от 18 до 30 лет.
	1. **Участие в направлении «Продвижение»:**
		1. Для участия в Конкурсном направлении «Продвижение» необходимо подать заявку с приложением конкурсных материалов в рамках соответствующей номинации до 17.02.2013.
		2. Конкурс проводится в 2 этапа:
* заочный – подача заявки и конкурсных материалов, экспертиза и отбор материалов для очного этапа;
* очный этап – представление своих материалов экспертам.
	+ 1. Для направления «Продвижение» участники могут использовать:

 9.6.3.1. — информацию о новых бизнес – направлениях и перспективных проектов предприятий и организаций Томской области.

 9.6.3.2. — официально размещенную информацию о ситуации в Томской области;

 9.6.3.3. — информацию, предоставляемую органами власти города Томска и Томской области.

 9.6.3.4.— личную информацию о возможных новых бизнес – направлениях и перспективных проектах для предприятий и организаций Томской области.

1. **Итоги Конкурса.**
	1. Оргкомитет Конкурса рассматривает представленные на заочный этап конкурса материалы, и передает их для работы экспертов.
	2. Лучшим участникам по итогам заочного этапа организаторы направляют по электронной почте приглашения на очный этап Конкурса в г. Томске.
	3. В случае если приглашенные участники не смогут принять участие в очном этапе, приглашение могут получить участники, стоящие, ниже по рейтингу.
	4. Окончательные итоги Конкурса будут подведены до 31 марта 2013 г.
	5. По завершению Конкурса все победители награждаются дипломами.
	6. По завершению Конкурса все участники получают сертификаты участия в Конкурсе.
	7. По решению экспертной комиссии будут определены 2 победителя в направления «Бизнес-проект», по 3 победителя в каждой номинации направления «Продвижение»**.**
	8. В случае, если по решению оргкомитета и предложению экспертной комиссии в каких-либо направлениях и номинациях не будет достойных кандидатов – призовой фонд может быть перераспределен на другие направления и номинации. Отдельным решением оргкомитета возможно вручение специальных подарков.
	9. Организаторы оплачивают все необходимые налоги и сборы из средств награждения победителей.
	10. Итоги конкурса в направлении «Бизнес-проект»:

 10.10.1. Победители Конкурса в направления «Бизнес-проект» получают возможность участия в стажировке или образовательном мероприятии.

 10.10.2. Организатором определяются лучшие проекты участников в направлении «Бизнес-проект» (1место – до 150 т.р., 2 место – до 100 т.р.).

 10.10.3. Организация участия победителей в стажировках и образовательных мероприятиях происходит на основании личного заявления победителей. Победители несут персональную ответственность на целевое использование средств.

* 1. Итоги конкурса в направлении «Продвижение»:

 10.11.1. Победители Конкурса в направлении «Продвижение» получают ценные подарки в натуральной и денежной форме.

 10.11.2. Организатор оставляет за собой право вручения Гран-при с учетом общего голосования .

1. П**ричины отказа в участии.**
	1. Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также материалы, оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации и не соответствующие условиям данного Положения.)
	2. Данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют условиям данного положения, действительности либо отсутствуют.
	3. Установлен факт плагиата.
	4. Конкурсные материалы не соответствуют условиям конкурса.
2. **Изменение положения о Конкурсе.**

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организатора.

***Приложение № 1*** *к Положению*

*о региональном молодежном*

*образовательном конкурсе «IT-проект»*

**Заявка**

**участника регионального молодежного образовательного конкурса «IT-проект»:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Конкурсное направление | * Бизнес-проект
* Продвижение
 |
|  | Конкурсная номинация | * PowerPoint-презентация
* Флеш-презентация
* Сайт-визитка
 |
|  | Фамилия |  |
|  | Имя |  |
|  | Отчество |  |
|  | Дата рождения (в формате дд/мм/гггг) |  |
|  | Телефон |  |
|  | Дополнительный телефон |  |
|  | E-mail |  |
|  | Почтовый адрес |  |
|  | Учебное заведение |  |
|  | Специальность |  |
|  | Место работы |  |
|  | Должность |  |
|  | Муниципальное образование |  |
|  | Наименование бизнес-проекта |  |
|  | Наименование предприятия |  |
|  | Вид деятельности |  |
|  | Адрес реализации проекта |  |
|  | ИНН |  |
|  | ОГРН |  |
|  | Дата регистрации (СМП)\* |  |
|  | Сайт |  |

**Форма Анкеты участника мероприятия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Персональная информация** |
| **ФИО** |    |
| **Дата рождения** |   |
| **Частное лицо или Компания** |   |
| **Наименование населенного пункта** |  |
| **Образование (название ВУЗа, специальность, год окончания)** |    |
| **Информация о компании** |
| **Название проекта/предприятия** |   |
| **Должность**  |    |
| **Краткая информация о деятельности компании/проекте, стадия/этап развития:** |   |
| **Дата регистрации предприятия (если зарегистрировано)** |  |
|  |
| **Цель Вашего участия в мероприятии (чего хотите достичь, какие задачи планируете решить):** |  |
| **Контактные данные** |
| **Телефон** |  +7 ( )  |
| **Почтовый адрес организации, компании** |   |
| **e-mail адрес /интернет сайт** |    |
|  | Я подтверждаю, что все указанные в настоящей Анкете данные верны. Даю согласие на их обработку, в целях отбора и участия в мероприятии, внесения их в реестр участников региональной программы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, держателем которого является Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области.  |

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |

***Приложение №2*** *к Положению*

*о региональном молодежном*

*образовательном конкурсе «IT-проект»*

**Программа**

**регионального молодежного образовательного конкурса «IT-проект».**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основные этапы | Сроки | Основные мероприятия |
| Информационная кампания и образовательные мероприятия | Декабрь – январь  | Запуск информационной кампании для потенциальных участников |
| Декабрь – январь | Информирование предприятий и организаций о возможности участия |
| Январь - февраль  | Прием предварительных заявок на участие  |
| Февраль - март | Организация и проведение образовательных мероприятий |
| Заочные мероприятия | Январь – февраль | Разработка экспертных карт, формирование списка экспертов |
| Январь – февраль | Прием конкурсных материалов |
| Март | Заочный этап экспертизы |
| Очные мероприятия | Март  | Очные мероприятия конкурсного отбора. Подведение итогов и награждение |
| Участия в стажировках или образовательных мероприятиях | Март – ноябрь  | Организация участия победителей в стажировках или образовательных мероприятиях. |
| Ноябрь  | Финансовый отчет победителей по итогам участия в стажировках или образовательных мероприятиях |